



**1.1**  
Version

**PRODUKTARK**

# DigitalScore.dk

Vurderingsredskab til turismeaktørers digitale tilstedeværelser

OM

# Digital Score

Digital Score et redskab til at vurdere online tilstedeværelser. Digital Score er udviklet specifikt til turismebranchen med henblik på at forbedre branchens digitale tilstedeværelse, og kan anvendes af turismeorganisationer landet over. Med Digital Score bedømmes en aktørs platforme og samlede tilstedeværelse på en skala fra 1-5. 5 er det højeste.

## Formål

Formålet med Digital Score er, at give den enkelte turismeaktør viden om, hvor behovet og effekten er størst i forhold til at forbedre deres online tilstedeværelse. Aktøren kan eksempelvis få udarbejdet en rapport fra Digital Score årligt, som afspejler aktørens fremgang.

## Understøttede platforme

Med Digital Score kan de mest gængse og relevante digitale platforme for turismeaktører vurderes: Hjemmeside, Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube, Vimeo, Google My Business, TripAdvisor, Yelp, Facebook reviews, Booking.com og Trustpilot.

## Brugergruppe

Digital Score kan anvendes af landets turismeorganisationer, som dermed kan tilføje et nyt værditilbud; standardiserede og omfattende vurderinger af aktørernes digitale tilstedeværelse. Vurderingerne af platformene laves ud fra nogle klart definerede kriterier, som sikrer ensartethed på tværs af rapporter og turismeorganisationer.

## Fokuseret kompetenceudvikling og benchmarking

Når en turismeorganisation har vurderet en væsentlig andel af deres aktører, kan den indsamlede data bruges til at afklare, hvilke platforme eller online discipliner, aktørerne primært har behov for kompetenceudvikling indenfor. På den baggrund kan turismeorganisationen udbyde fokuserede forløb for de relevante aktører. Denne data kan også bruges til at skabe et benchmarking-indeks for destinationens aktører.

## Sådan kommer du igang

Hvis din turismeorganisation ønsker at anvende Digital Score, skal du henvende dig til Destination Djursland. Kontaktpersonen er Lene Lind. Se kontaktinformationer nedenfor.

## Baggrund

Digital Score er udviklet af stærke feriesteder i Region Midtjylland; Destination Djursland og Ringkøbing Fjord Turisme i samarbejde med det digitale konsulenthus Seismonaut. Redskabet er udviklet i regi af projektet *Online tilstedeværelse*.

**Adresse:** DigitalScore.dk

**Pris:** Gratis i nuværende version (version 1.1)

**Kontakt:** Lene Lind, Destination Djursland,

tlf. +45 8752 1800, e-mail: lene@visitdjursland.com

”Nu har vi noget konkret at gå i gang med, og ikke mindst ved vi, hvor vi ikke behøver at lægge så mange kræfter lige nu.”

Birthe Steensgaard Franck  
Direktør, Dronningens Ferieby, Grenaa

”Med Digital Score bliver vi mere bevidste om, hvor vi skal sætte ind med tilbud om efterfølgende workshops, så de bliver mere relevante for virksomhederne.”

Charlotte Kastbjerg  
Turistchef, ViborgEgnens Erhvervsråd

# FUNKTIONER

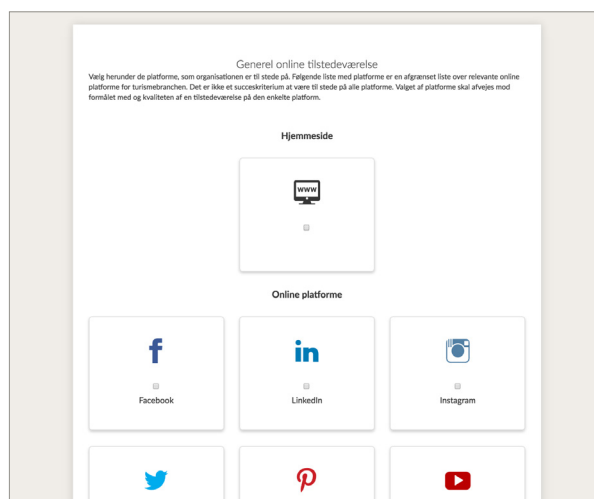
## Digital Score

Oversigt over rapporter

Score	Akter/Destination	Oprettet	Sidst redigeret	
3.5	Sommerregn Camping	2016-04-20	2016-06-16	Vis Red CSV
3.4	Hotel Gæstfri	2016-04-11	2016-06-14	Vis Red CSV
3	Det Historiske Museum	2016-04-11	2016-06-16	Vis Red CSV
3.7	Henry's B&B	2016-03-22	2016-06-01	Vis Red CSV
2.6	Oplevelsescenter Danmark	2016-03-22	2016-06-07	Vis Red CSV
2.6	Børnenes Hus Camping	2016-03-21	2016-05-27	Vis Red CSV
3.3	Naturparken	2016-03-14	2016-05-31	Vis Red CSV
2.9	Vandland Nord	2016-03-04	2016-03-04	Vis Red CSV
2.9	Interior Living	2016-03-02	2016-05-26	Vis Red CSV
2.6	Hønsens Tøjbutik	2016-02-29	...	Vis Red CSV

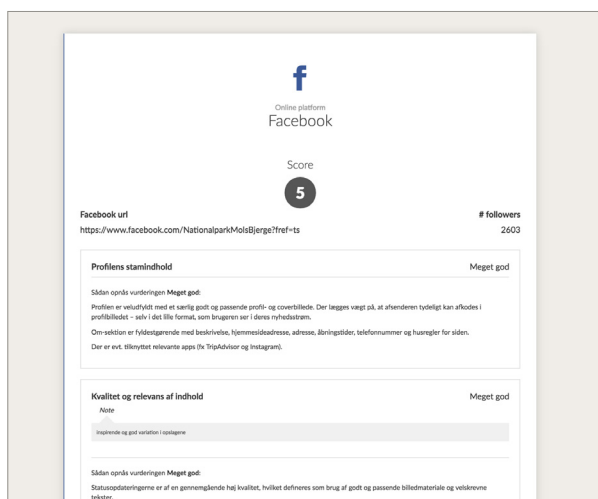
### Oversigt over rapporter

Via oversigten er der adgang til alle rapporter, samt til at oprette nye rapporter. Man kan rette, åbne og eksportere en CSV-fil (comma separated values) for hver rapport eller lave et samlet CSV-udtræk af alle rapporter.



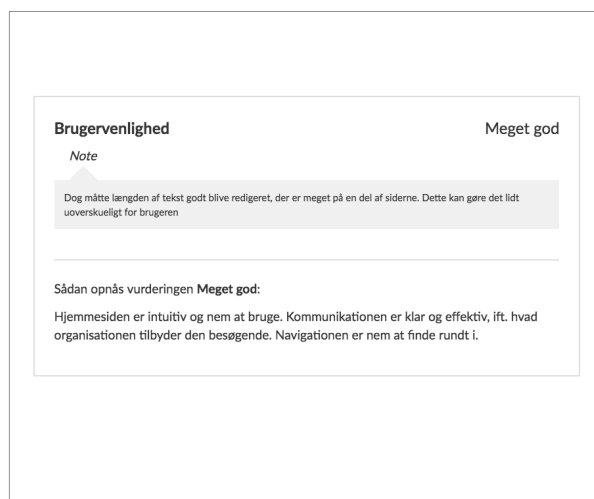
### Oprettelse af rapport

Her ses et uddrag af selve vurderingsredskabet, som udfyldes af turismeorganisationen. Det fungerer som en dynamisk formular, der vejleder brugeren hele vejen.



### Rapporten

Her ses et uddrag af en færdig rapport. For hver platform udregnes en score fra 1-5, som ses i cirklen. Nedenfor ses parametrene, samt den angivne vurdering (*mindre god*, *god* eller *meget god*), som gives ud fra nogle klart definerede kriterier. Rapporten viser også en samlet gennemsnitlig score på tværs af platformene.



### Noter

For hvert parameter i rapporten har turismeorganisationen mulighed for at lave noter, der forklarer, hvorfor den pågældende score er givet, eller skrive et tip til aktøren. Noten ses i det grå felt. Flittig brug af noter anbefales.